

# TEKSİN KONTEYNER VE GALVANİZ YÖNETİM KURULU BAŞKANI METİN KONCAGÜL



## “ÇEVREYE, ÜLKEYE VE DÜNYAYA HİZMET SUNUYORUZ”

Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere yaklaşık 40 ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyen Teksin Konteyner ve Galvaniz Yönetim Kurulu Başkanı Metin Koncagül, “Üretimin tamamını robot teknolojisi kullanarak yapıyoruz. Kalitede en üst düzeye geldik” diyor.

Çöp konteyneri üretiminde Türkiye'nin 50 yıllık güçlü ve kaliteli markası Teksin Konteyner ve Galvaniz, yarım asırlık bilgi birikimi, tecrübesi ve ürettiği ürün seçenekleriyle çevreye, ülkeye ve dünyaya hizmet sunuyor. Teksin Konteyner ve Galvaniz Yönetim Kurulu Başkanı Metin Koncagül, yaptıkları Ar-Ge çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini ve kalitesini üst seviyeye çıkarmayı başardıklarının altını çiziyor. Teksin Konteyner ve Galvaniz'in Türkiye'de bir ilke imza atarak kendi bünyesinde kurduğu sıcak daldırma galvaniz kaplama (çinko kaplama) tesisleriyle çöp konteynerlerini sıcak daldırma galvanizle kaplayıp uzun ömürlü olmalarını sağladığına dikkat çeken Koncagül, bu sayede hem ekonomiye büyük katkı sağlayan bir şirket olduklarını hem ihracatta da adından söz ettiren bir konumda bulduklarını kaydediyor.

### “İLKLERE İMZA ATTIK”

Teksin Konteyner ve Galvaniz, Türkiye'nin tamamına hizmet veriyor. Üretimin tamamını robot teknolojisi kullanarak yaptıklarını vurgulayan Koncagül, “Çöp konteyneri imalatını 25 bin metrekaresi kapalı, toplam 36 bin metrekarelik üretim alanında yapıyoruz” diye konuşuyor. Teksin Konteyner ve Galvaniz'in 2011 yılında

yine bir ilke imza attığını söyleyen Koncagül, rotasyon tesisini kurarak çevreye uyumlu, estetik, kaliteli ve ekonomik olan yeraltı çöp konteyner üretimine başladığını belirtiyor. Böylece yurt dışına giden dövizin Türk ekonomisine katma değer olarak kalmasını sağladıklarına değinen Koncagül, uygun fiyatla ve kaliteyle yeraltı konteynerinde de lider olmayı başardıklarına da dikkat çekiyor.

### 40 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Teksin Konteyner olarak dünyanın birçok ülkesine ihracat yaptıklarını belirten Koncagül, şöyle devam ediyor:

“Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere yaklaşık 40 ülkeye ihracat yapıyoruz.

İhracatta hedefimiz, üretimimizin yaklaşık yüzde 50'siydi. Bu hedefe ulaşmış durumdayız. Dengeli gitmek adına ihracat oranını bu seviyede sürdüreceğiz.”

### “KONYA, ÇOK DAHA İYİ YERLERE GELECEK”

Konya sanayisinin güncel durumuna da değinen Koncagül, Konya sanayisinin tecrübesiyle kaliteli işlere imza attığının altını çiziyor ve ekliyor:

“Konya sanayisi ülkemizin can damarı durumunda. Ancak Konya'ya teşvik gelmiyor. Devletimiz bu konuda adımlar atarsa Konya'nın çok daha iyi yerlere geleceğini düşünüyorum.”

## “KALİTEDE EN ÜST DÜZEYE GELDİK”

“Ürün çeşitlerini artırmayı amaçlıyoruz. Bu hedef doğrultusunda da sürekli kendimizi geliştiriyoruz. Bunun yanında da ürettiğimiz ürünleri en kaliteli yapacak şekilde kendimizi yeniliyoruz. Bu konuda oldukça iyiyiz ve şu an kalitede en üst düzeye geldik diyebilirim. Biz, kaliteli ürünü özellikle Avrupa'ya uygun fiyatlara verebiliyoruz. Sektörümüzün lideriyiz, bulunduğumuz konumu korumak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.”